

“

Spazi fisici e digitali  
per un dialogo attivo  
con le comunità  
interne ed esterne



## Place

Il nostro impegno  
per il territorio

CAPITOLO 4



# Il nostro impegno per il territorio

## CAPITOLO 4

Tradurre in realtà la propria visione di futuro essendo protagonista nel cambiamento e nello sviluppo sostenibile: il Gruppo InfoCamere mette in campo il proprio impegno per svolgere un ruolo attivo di supporto verso le comunità in cui si inserisce, collaborando in attività di ricerca universitaria, contribuendo alla formazione di giovani studenti e diffondendo la cultura della sostenibilità verso i propri stakeholder.

### InfoCamere per la collettività

- Convenzioni con Università e scuole superiori
- Galleria d'arte itinerante nelle sedi
- Engagement del **Sistema Camerale**
- Partecipazione al **Salone della CSR**
- Presenza sui **social**

Collaborazione per lo sviluppo culturale, sociale e sostenibile



Supporto allo sviluppo sostenibile

L'impegno del Gruppo InfoCamere verso le comunità abbraccia differenti ambiti d'intervento; dalla diffusione della cultura della sostenibilità mediante progetti formativi, campagne di comunicazione e partecipazione ad eventi, fino alle collaborazioni con scuole e università oltre che alla riqualificazione dei luoghi dove sono ubicate le proprie sedi. L'attività di engagement verso il sistema camerale e gli altri stakeholder rappresenta uno degli elementi principali di comunicazione.

Il Gruppo rinnova costantemente le proprie energie per continuare a creare valore per tutto il Sistema Paese così da realizzare attività con impatto positivo sulle comunità locali.

### LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

#### FORMAZIONE, EVENTI E COMUNICAZIONE IN AMBITO CSR

Formazione e sensibilizzazione dei propri stakeholder sulle tematiche di sostenibilità sono due obiettivi del Piano di sostenibilità 2022-2023 del Gruppo InfoCamere, conseguiti mediante campagne di comunicazione interne ed esterne, progetti formativi per i dipendenti e la partecipazione ad eventi e convegni.

Dal 2022 è stata ampliata l'offerta formativa rivolta ai dipendenti sulla sostenibilità all'interno del percorso *Induction* per i neoassunti organizzando momenti di approfondimento sulla gestione della sostenibilità del Gruppo InfoCamere (il team Sustainability Ambassador, gli strumenti, i contatti utili, etc.) ed il connesso impegno per il raggiungimento dei target dell'Agenda 2030.



Per incrementare la consapevolezza dei propri dipendenti sulla Politica del Gruppo, è stata realizzata in tutte le sedi una campagna di sensibilizzazione mediante affissione di pannelli con il fine di divulgare i valori di sostenibilità del Gruppo ossia responsabilità ambientale, sociale ed economica, sulla governance e sull'innovazione diffusa e condivisa.

Mediante l'ausilio dell'intranet sono state condivise con il personale notizie relative al raggiungimento di importanti obiettivi del Piano di Sostenibilità 2022-2023 e sono continuate le campagne di comunicazione, interne ed esterne, dedicate alle giornate mondiali celebrate dalle Nazioni Unite. Nel 2022 sono state effettuate campagne di sensibilizzazione verso problematiche sociali quali la Giornata mondiale contro il bullismo e il cyberbullismo e la Giornata mondiale contro la violenza sulle donne. Il Gruppo InfoCamere ha inoltre partecipato alla giornata "M'illumino di meno" e alla settimana europea della mobilità, invitando i dipendenti all'adozione di comportamenti virtuosi quali la condivisione di azioni quotidiane sostenibili e l'utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale per il tragitto casa lavoro.

*Per approfondire le attività di comunicazione e sensibilizzazione per la riduzione degli impatti ambientali si rimanda al capitolo 5. Planet - La riduzione degli impatti ambientali delle nostre attività.*

### INFOCAMERE AL SALONE DELLA CSR

Il Gruppo InfoCamere ha rinnovato anche quest'anno la propria partecipazione agli eventi organizzati dal Salone della CSR, ivi compreso il Giro d'Italia: evento annuale itinerante che attraversa l'Italia da Nord a Sud per scoprire gli esempi più virtuosi, raccontare le esperienze di valore e diffondere la cultura della sostenibilità.

Nel mese di maggio ha partecipato alla tappa di Bari tenutasi presso la Camera di Commercio di Bari ed organizzato in collaborazione con la Libera Università Mediterranea (LUM). Durante



il proprio intervento al panel "Fare rete con il territorio", il Gruppo InfoCamere ha presentato i trend dell'imprenditoria della diversità e delle imprese Benefit (fenomeni di recente costituzione che vengono monitorati attraverso i dati del Registro Imprese) con un focus sui trend della regione Puglia.

Nel mese di ottobre ha aderito alla 10° edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale presso l'Università Bocconi di Milano che nel 2022 ha valorizzato le "connessioni sostenibili" per semplificare e migliorare la gestione delle imprese grazie all'innovazione tecnologica.

Il panel di intervento ha riguardato la *Trasformazione digitale e la transizione ecologica* evidenziando come la sostenibilità stia diventando un fattore chiave che accompagna il cambiamento verso la trasformazione digitale.

Il Gruppo ha raccontato l'impegno per il rinnovamento e l'evoluzione digitale dei servizi a supporto delle imprese presentando il cassetto digitale dell'imprenditore, strumento che consente alle imprese di accedere ai propri dati direttamente da smartphone. Ha inoltre evidenziato che l'obiettivo della trasformazione digitale è perseguito dal Gruppo considerando anche la componente ambientale, così da contribuire alla transizione ecologica sostenibile.

## LE NOSTRE SEDI: AGORÀ PER I TERRITORI

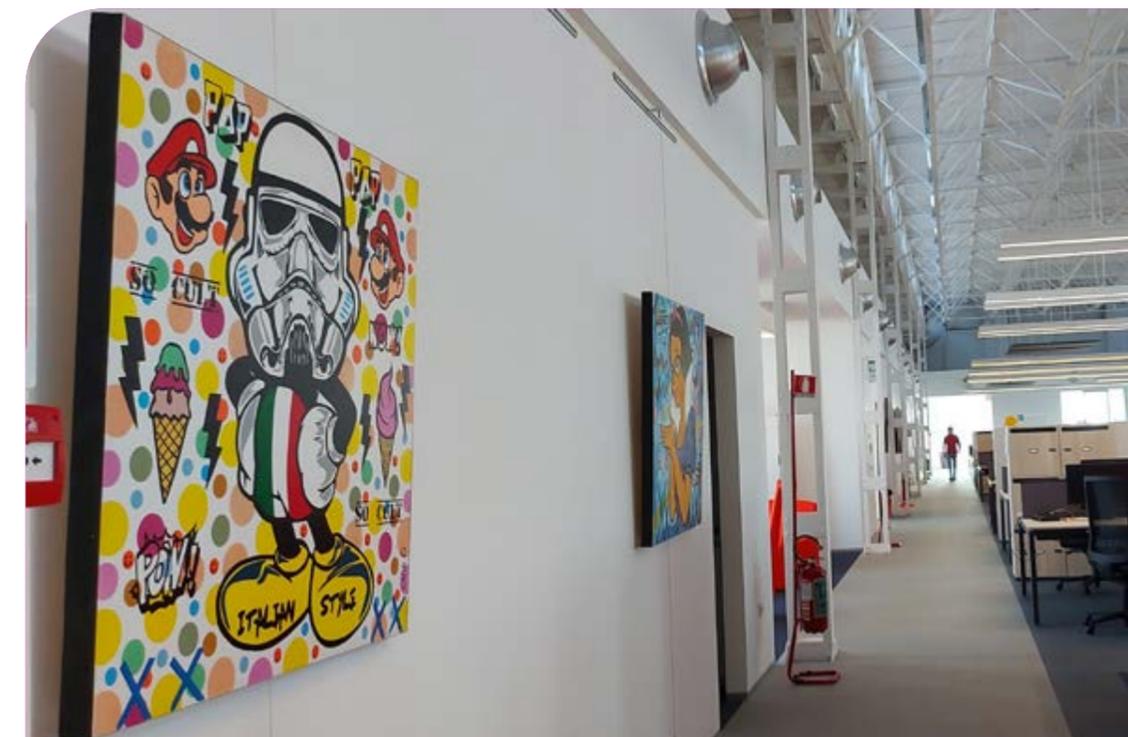
### INFOCAMERE E L'ARTE

Il Gruppo InfoCamere investe nelle proprie sedi per creare ambienti di lavoro (Place) sempre più aperti, dinamici e integrati con il territorio in cui si inseriscono stringendo collaborazioni con artisti per la realizzazione di opere di street art volte a riqualificare le aree urbane che ospitano la sede. Nella parete esterna del Data Center di Padova è stata dipinta da *Alessio-b* e *Zero Mentale* l'opera "Blow with sinapsi". La protagonista del murales è una bambina che soffia su un fiore di



tarassaco e sprigiona farfalle colorate disegnando una rete che, come una sinapsi, collega il suo sogno con la realtà: la rappresentazione di come InfoCamere immagina ed interpreta la propria Vision, fatta di innovazione diffusa e condivisa. La stessa opera è stata riprodotta sulla sede di Bari, creando così un filo conduttore ideale tra i due centri operativi.

La sede di Padova è affrescata con altri due murali che hanno ad oggetto un gioco di intrecci di linee e colori rispettivamente degli artisti Joys e Joys e Peeta. Per la realizzazione di questi murali sono stati utilizzati colori e vernici a base di materiali naturali in grado di purificare l'aria grazie ad una innovativa tecnologia che, attivata dalla luce, riduce gli agenti inquinanti; per la superficie di 230 mq complessivamente dipinta corrisponde una riduzione dell'inquinamento dell'aria circostante pari a quella che si otterrebbe da un'area di 230 mq coperta da alberi ad alto fusto.



InfoCamere ha perseguito un altro progetto connesso all'arte: Inter Nos, la mostra itinerante tra le varie sedi del Gruppo. Iniziato nel 2021, con la prima esposizione nella sede di Padova delle opere di Any (About New York), nel 2022 sono state allestite delle esposizioni anche nelle altre sedi.

In particolare, la sede di Milano ha ospitato le colorate ed irriverenti opere dell'artista francese David Karsenty ispirate alla Pop Art, la sede di Roma quelle del nuovo artista Gianpietro Cudin, pittore, scultore e grafico, la sede di Padova quelle dell'artista lombardo Jack, con il suo stile ironico e pop, mentre la Galleria di Bari ha esposto le opere di Any (About New York) che attraverso l'arte esprime il suo amore per la Grande Mela.

La galleria itinerante ospita anche le opere fotografiche dei propri dipendenti che intendono condividere scatti artistici immortalati durante viaggi o altre esperienze.

## LE SEDI DEL GRUPPO, SPAZI PER LA CONDIVISIONE

Il Gruppo InfoCamere progetta gli spazi aziendali così da permettere l'interazione, la condivisione di conoscenze ed il confronto tra i dipendenti. Continui sono gli interventi di miglioramento delle sedi ivi incluse le aree di condivisione quali giardini e aree break. Nel 2022 nella sede di Padova è stata installata una pergola bioclimatica nel giardino e la sede di Milano è stata arricchita internamente di colori e nuove grafiche che raccontano i valori, la Vision e la Mission di InfoCamere, rafforzando la brand identity con tutto il personale.

È stato inoltre dato inizio al progetto di riorganizzazione degli spazi interni delle sedi individuando il layout che sarà realizzato nel corso del 2023.



## INFOCAMERE COME HOST

InfoCamere incontra periodicamente studenti di scuole e Università per eventi formativi e percorsi di alternanza scuola-lavoro; organizza inoltre visite guidate al Data Center di Padova rivolte ai propri stakeholder quali Camere di Commercio Italiane, clienti, fornitori e Istituzioni.

Nel corso del 2022 sono stati organizzati 22 incontri cui hanno partecipato rappresentanti delle Camere di Commercio, clienti, fornitori, studenti, giornalisti, delegazioni estere nonché dipendenti, inclusi i neoassunti.

## INCONTRI CON GLI ATTORI LOCALI

Il Gruppo InfoCamere si confronta periodicamente con il Sistema Camerale al fine di comprenderne le esigenze, interessi, aspettative identificando le migliori modalità di generazione del valore condiviso nel medio e lungo termine. Il confronto prevede diverse forme di engagement e scambio di informazioni di cui una parte svolta direttamente anche partecipando ad incontri allargati ad altre istituzioni quali Comuni, Regioni, Università, etc.

Il Gruppo inoltre, congiuntamente a Unioncamere, coordina ulteriori iniziative cui le Camere di Commercio partecipano attivamente, spesso nella forma di gruppi di lavoro e aderisce sempre a tutte le iniziative correlate al digitale e alle piattaforme informatiche utili all'espletamento dei compiti affidati al Sistema Camerale.

Periodicamente si tengono incontri con i Segretari delle Camere di Commercio per fare il punto sulle più importanti linee di sviluppo, sui temi dell'innovazione e della tecnologia e per anticipare le attese strategiche del Sistema Camerale verso la propria società consortile.

Costante anche è l'attenzione verso i fruitori dei servizi informatici camerali; in particolare in occasione della progettazione e del rilascio di nuovi servizi, sono organizzati Focus Group utili alla ricezione di indicazioni utili e spunti di miglioramento.

Altro importante filone di contatto con gli attori locali è quello dedicato alle nuove generazioni. Consapevole dell'attuale contesto socioeconomico di particolare crisi occupazionale, il Gruppo InfoCamere intende facilitare il raccordo tra Scuola/Università e mondo del lavoro favorendo ai giovani studenti percorsi di crescita, formazione ed esperienze lavorative per consentire lo sviluppo di competenze tecniche e trasversali.

Sono state attivate, per tale scopo, una serie di convenzioni con scuole secondarie di secondo grado ed atenei per avviare stage e tirocini formativi presso le sedi aziendali.

## INFOCAMERE E LE SCUOLE SUPERIORI

Il Gruppo collabora con gli istituti superiori per promuovere l'incontro e l'interazione tra studenti e lavoro, permettendo alle nuove generazioni di orientarsi nella scelta del tipo di percorso professionale futuro.

InfoCamere continua a promuovere e sostenere per conto delle Camere di Commercio, il Registro per l'Alternanza Scuola-Lavoro; nato con l'obiettivo di permettere ai giovani di vivere una esperienza lavorativa che arricchisca il loro percorso formativo.

Dopo il periodo pandemico, che ha visto la sospensione di tali percorsi, nel 2022 sono stati riattivati e oggi sono noti come percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO).

## INFOCAMERE E L'UNIVERSITÀ

Nel corso dell'anno è stata ulteriormente sviluppata la rete di collaborazioni con le Università italiane mediante le seguenti direttrici: sottoscrizione di convenzioni per l'avvio di stage e tirocini in azienda e partecipazione ad iniziative proposte dalle Università.

Inoltre sono stati avviati complessivamente 21 stage e tirocini con studenti provenienti prevalentemente dalle Università di Milano, Padova e Roma che si sono svolti in modalità mista, presenza e smart-working, consentendo ai colleghi interessati di sviluppare una nuova modalità di interazione e conduzione delle attività previste dai percorsi di stage e tirocinio.

InfoCamere ha inoltre partecipato al Career Day del Master in Data Science dell'Università Aldo Moro di Bari. La collaborazione con l'Ateneo nell'ambito di tale Master è consolidata e permette all'azienda di far conoscere la realtà del Gruppo agli studenti iscritti al percorso post laurea presentando percorsi di stage nell'ambito dell'analisi evoluta del dato.

È stato inoltre organizzato, in collaborazione con l'Università degli Studi di Padova, un incontro con gli studenti dei percorsi di studi in ambito Cybersecurity che ha consentito, agli stessi, l'applicazione delle tematiche in ambito aziendale mettendosi alla prova con attività di simulazione in aula.

InfoCamere ha presenziato anche all'iniziativa CyberChallenge.IT 2022, il programma italiano di formazione per i giovani talenti della sicurezza informatica, organizzato dal Laboratorio Nazionale di Cybersecurity del CINI (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica). La Società è stata uno degli sponsor della squadra dell'Università Aldo Moro di Bari e ha avuto modo di entrare in contatto con studenti e Professori specializzati in tematiche legate alla sicurezza informatica.

Da marzo a maggio 2022 InfoCamere ha partecipato ad un progetto di co-design dell'Università Milano-Bicocca, sviluppato all'interno del Master in Management per lo Sviluppo del Capitale Umano (MACU). In tale periodo, un gruppo di ragazzi iscritti al Master ha collaborato con la Direzione Risorse Umane per sviluppare un progetto sull'Employer Branding orientato alle attività di selezione del personale.

Le collaborazioni con l'Università di Padova sono proseguite con la partecipazione di InfoCamere a Carrer Day - quali STAGE-IT e Università Aperta IES dedicati ai corsi di laurea in ambito informatico, economico e scientifico - e con un percorso formativo dedicato agli studenti sulle tecnologie di virtualizzazione e slicing delle reti utilizzate da InfoCamere. Gli studenti sono stati coinvolti attivamente in questo percorso mediante demo live in aula sul funzionamento delle tecnologie utilizzate dalle reti InfoCamere e una visita guidata presso il Data Center di Padova.

Nel corso del mese di novembre 2022, InfoCamere è stata coinvolta nelle giornate di incontro tra aziende e studenti all'interno dei percorsi di Laurea Magistrale in ICT e Data Science. Durante tali incontri, oltre ad illustrare le peculiarità aziendali negli ambiti specifici di studio, sono stati presentati possibili ambiti di stage.

### PROGRAMMA YEP

Prosegue l'impegno e l'attenzione di InfoCamere nei riguardi dell'occupazione femminile. L'azienda ha aderito, nel corso dell'anno, al Young Women Empowerment Program (YEP), un'iniziativa di mentoring organizzata dalla Fondazione Ortygia per le studentesse universitarie del Sud Italia.

Il Programma è rivolto a 100 studentesse iscritte a Corsi di Laurea Magistrale ad indirizzo STEM presso le principali Università del Sud Italia.

Nell'ambito del progetto, cinque colleghe di InfoCamere, con differenti professionalità, si sono rese disponibili ad affiancare le studentesse in percorso di mentoring one-to-one finalizzati a fornire alle ragazze strumenti utili per orientare in modo consapevole le proprie scelte accademiche e di carriera e offrire role model al femminile che siano loro di ispirazione.

## RELAZIONI CON ISTITUZIONI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

InfoCamere partecipa ad alcune associazioni, in ambito nazionale e internazionale, strumentali ad un efficace svolgimento delle proprie attività societarie.

In particolare, con riferimento all'ambito nazionale, si segnala a titolo esemplificativo la partecipazione alle seguenti associazioni:

- "Anitec-Assinform", la principale associazione di settore delle imprese che operano in Italia nella produzione di software, sistemi e apparecchiature elettroniche e nella fornitura di soluzioni applicative e di reti, di servizi a valore aggiunto e contenuti connessi all'uso dell'ICT e allo sviluppo dell'innovazione digitale;
- "Assinter Italia", l'Associazione delle Società Pubbliche per l'Innovazione Tecnologica che opera a livello Centrale, Regionale e Locale.

Con riferimento all'ambito internazionale, si segnala la partecipazione alle seguenti associazioni:

- "EBRA" (European Business Register Association) un'associazione internazionale senza fini di lucro di cui InfoCamere è socio fondatore, formalmente costituita nel mese di aprile 2019. L'organizzazione è nata dall'unione di ECRF (ECRF - European Commerce Register Forum, ed EBR - European Business Register) ed EBR, con 39 membri provenienti dai vari registri imprese, per la maggior parte appartenenti a Stati membri dell'Unione europea. EBRA si è data la mission di diventare la comunità internazionale di riferimento dei registri imprese, dove collaborare in varie iniziative comuni, confrontarsi, sviluppare conoscenza e competenza e supportare l'innovazione. EBRA coordina alcuni gruppi di lavoro di interesse per tutti i registri imprese, che hanno come finalità la condivisione di best practice, stimolare il confronto, esplorare nuove opportunità e cercare nuove aree di collaborazione. I gruppi di lavoro più importanti riguardano temi come il diritto societario (company law), il nuovo registro dei titolari effettivi (beneficial owner) e l'analisi annuale sulle caratteristiche e le modalità di gestione dei registri imprese a livello mondiale ("International Business Registers Survey");
- "Unioncamere Europa", un'associazione internazionale senza fini di lucro con sede a Bruxelles e presieduta da Unioncamere, che si pone in particolare l'obiettivo di garantire una rappresentanza ed un coordinamento delle relazioni del sistema camerale italiano con le istituzioni dell'Unione europea.

## I LUOGHI VIRTUALI

Per il Gruppo InfoCamere è importante coinvolgere attivamente i propri stakeholder raccontando le attività svolte e il suo ruolo di supporto al Sistema Camerale, Pubblica Amministrazione, imprese, cittadini e dipendenti del Gruppo. L'attività di comunicazione e di coinvolgimento avviene tramite comunicati stampa, social media e diffusione di contenuti, articoli, interviste del management sui media nazionali, locali e sul web.



## ATTIVITÀ UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA

Nel corso del 2022, il Gruppo InfoCamere ha sviluppato una comunicazione esterna tesa a fornire agli stakeholder e all'opinione pubblica un quadro aggiornato delle iniziative e dei servizi realizzati dall'azienda a supporto del Sistema Camerale per favorire i processi di trasformazione digitale delle imprese. Accanto a questa finalità, InfoCamere ha garantito – in stretto collegamento con Unioncamere – la tempestiva diffusione dei dati ufficiali del Registro delle Imprese sui principali fenomeni relativi alla demografia delle imprese, alimentando una significativa produzione di articoli da parte di media e di condivisioni sui canali social. Particolare attenzione è stata dedicata a evidenziare le dinamiche di fenomeni di larga portata sociale come l'imprenditoria giovanile, l'imprenditoria immigrata e la componente femminile del tessuto imprenditoriale nazionale.

Anche grazie al supporto strutturato di un partner esterno, l'ufficio stampa ha realizzato diverse iniziative di comunicazione mirate a promuovere i servizi e i valori aziendali attraverso il coinvolgimento del management e delle singole strutture operative dell'azienda, producendo interviste e contributi firmati del top-management (nel numero di 12), comunicati stampa (15) e la diffusione di articoli anche con rilevanza internazionale.

A riscontro di queste attività, nel 2022 InfoCamere ha censito complessivamente 5.800 citazioni sulla stampa cartacea e web nazionale e locale, di cui 4.700 pubblicate su testate online. In termini relativi, le attività svolte segnalano una riduzione in volume di circa il 25% rispetto all'anno precedente, legata principalmente al rinvio al 2023 di alcune attività (originariamente previste nel piano di comunicazione) e al rientro in una "normalità" della comunicazione, dopo il forte impegno del 2021 sui temi dell'emergenza pandemica che avevano influenzato significativamente i risultati.

Nel corso del 2022 l'ufficio stampa InfoCamere ha continuato a supportare la comunicazione di ICONTO dando visibilità al ruolo svolto dalla Società nell'ambito dell'iniziativa SiBonus. Le azioni, incluse nelle attività di InfoCamere, hanno incluso principalmente interviste e articoli apparsi su media nazionali, locali e web.

