



UNIONCAMERE



c o m u n i c a t o s t a m p a

E' tatuaggio-mania: oltre 2.500 imprese in più in 5 anni

A fine 2017 sono 4mila, 1 su 3 è donna

Roma 'capitale' per numero di imprese, in Umbria cresciute 7 volte

Roma, 20 giugno 2018 – Una storia, una persona, un percorso di vita da raccontare, un tatuaggio. Ci si tatua per ricordare il passato, dove si è riusciti ad arrivare, per lanciare al mondo un messaggio di appartenenza in cosa ed in chi ci identifichiamo e crediamo.

Ci si può certo tatuare anche per ornamento, per trasgressione, per moda. In un'epoca che esalta l'unicità della persona - ma al tempo stesso spinge verso l'omologazione - la scelta del proprio corpo come luogo del processo di individuazione spiega la crescente diffusione di questo fenomeno antichissimo (la pratica del tatuaggio risale al 3.000 avanti Cristo) e, con esso, il numero di chi ne ha fatto un'impresa. Se nel 2012, lungo lo stivale erano solo 1.300 le realtà che operavano tra tatuaggi e piercing, alla fine dello scorso anno rispondevano all'appello quasi in 4mila. Un balzo che, in un solo lustro, ha visto moltiplicarsi di due volte la costellazione degli 'artisti della pelle'.

E' quanto emerge dall'analisi condotta da **Unioncamere-InfoCamere** sui dati del Registro delle Imprese delle Camere di commercio tra il 2012 e il 2017.

In termini assoluti, sono le grandi città come Roma (306), Milano (272) e Torino (216) a guidare la graduatoria per il maggior numero di imprese impegnate nel settore del *tattoo* e del *piercing*. A seguire si affacciano città medio-grandi del Nord come la coppia Brescia-Bergamo (rispettivamente con 147 e 123 realtà) e del Centro, come Firenze (115). Napoli (104), prima ed unica realtà del Mezzogiorno nella top-ten, chiude il gruppo delle città, che al 31 dicembre 2017, presentava più di 100 imprese del settore.

Ma chi sono i titolari di un'impresa di tatuaggi e piercing? Il 94% delle aziende del settore è costituito nella forma di impresa individuale, nel 31% dei casi il titolare è una donna, una percentuale molto più elevata rispetto alla presenza delle imprese femminili sul totale delle imprenditoria italiana (22%). Le donne sono più presenti nella classe più giovane (under 30) dove rappresentano oltre il 35%. Mentre gli uomini la fanno da padrone nella classe "over50" dove superano il 77%.

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403/310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere

A livello regionale, la classifica dei primi tre posti vede al vertice la Lombardia (902 imprese), seguita, a grande distanza, da Lazio (440) ed Emilia-Romagna (373). Osservando la crescita nel periodo considerato, i dati mostrano invece una rincorsa delle regioni del Centro-Sud su quelle del Nord. L'aumento più marcato (+7 volte) si registra infatti in Umbria, dove le imprese del settore sono passate da 10 a 73 in cinque anni. A seguire la Calabria, dove oggi i tatuatori sono 4 volte più numerosi rispetto al 2012 (da 12 a 64) e Basilicata e Molise, passati rispettivamente da 6 a 28 e da 4 a 11.

I dati mostrano infine una discreta presenza in questo mercato di imprese giovanili e femminili: la metà delle 4mila realtà presenti in Italia fa infatti riferimento ad aziende under35 mentre 1 su 3 è donna.

L' ATTIVITÀ DI TATUAGGIO E PIERCING IN ITALIA

Distribuzione per genere ed età del titolare delle imprese individuali al 31.12.2017

Valori %

Genere/Classe di età	Under 30	Tra 30 e 50 anni	Over 50	Totale
Uomo	64,6%	70,1%	77,3%	68,9%
Donna	35,4%	29,9%	22,7%	31,1%
Totale	100,00%	100,00%	100,00%	100,0%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

L' ATTIVITÀ DI TATUAGGIO E PIERCING IN ITALIA

Distribuzione regionale delle imprese al 31.12.2017 e al 31.12.2012

Valori assoluti, saldi e variazioni %

Regione	Imprese al 31.12.2017	Imprese al 31.12.2012	Saldo del periodo	Variazione % nel periodo
ABRUZZO	91	25	66	264%
BASILICATA	28	6	22	367%
CALABRIA	64	12	52	433%
CAMPANIA	201	64	137	214%
EMILIA ROMAGNA	373	127	246	194%
FRIULI-VENEZIA	103	37	66	178%
LAZIO	440	171	269	157%
LIGURIA	102	30	72	240%
LOMBARDIA	902	310	592	191%
MARCHE	111	47	64	136%
MOLISE	14	3	11	367%
PIEMONTE	368	134	234	175%
PUGLIA	181	76	105	138%
SARDEGNA	48	17	31	182%
SICILIA	96	33	63	191%
TOSCANA	371	107	264	247%
TRENTINO - ALTO	87	26	61	235%
UMBRIA	73	10	63	630%
VALLE D'AOSTA	11	4	7	175%
VENETO	323	89	234	263%
ITALIA	3.987	1.328	2.659	200%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403/310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere

L' ATTIVITÀ DI TATUAGGIO E PIERCING IN ITALIA

Imprese giovanili e femminili al 31.12.2017

Valori assoluti e %

Regione	Under 35		Femminili	
	Totale imprese	% sul totale	Totale imprese	% sul totale
ABRUZZO	53	58,2%	23	25,3%
BASILICATA	16	57,1%	9	32,1%
CALABRIA	30	46,9%	16	25,0%
CAMPANIA	106	52,7%	32	15,9%
EMILIA ROMAGNA	179	48,0%	146	39,1%
FRIULI-VENEZIA	38	36,9%	42	40,8%
LAZIO	215	48,9%	127	28,9%
LIGURIA	49	48,0%	28	27,5%
LOMBARDIA	465	51,6%	292	32,4%
MARCHE	50	45,0%	33	29,7%
MOLISE	8	57,1%	2	14,3%
PIEMONTE	193	52,4%	113	30,7%
PUGLIA	91	50,3%	43	23,8%
SARDEGNA	22	45,8%	7	14,6%
SICILIA	41	42,7%	16	16,7%
TOSCANA	186	50,1%	132	35,6%
TRENTINO - ALTO	50	57,5%	30	34,5%
UMBRIA	42	57,5%	21	28,8%
VALLE D'AOSTA	6	54,5%	3	27,3%
VENETO	148	45,8%	93	28,8%
ITALIA	1.988	49,9%	1.208	30,3%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403/310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere

L' ATTIVITÀ DI TATUAGGIO E PIERCING IN ITALIA

Graduatoria provinciale delle imprese al 31.12.2017 e confronto con il 2012

Provincia	Imprese registrate al 31.12.2017	Imprese registrate al 31.12.2012	Differenza	Provincia	Imprese registrate al 31.12.2017	Imprese registrate al 31.12.2012	Differenza
ROMA	306	127	179	PIACENZA	25	9	16
MILANO	272	101	171	CATANZARO	18	3	15
TORINO	216	74	142	IMPERIA	18	3	15
BRESCIA	147	55	92	SAVONA	21	6	15
BERGAMO	123	39	84	ANCONA	40	26	14
FIRENZE	115	35	80	BRINDISI	18	4	14
NAPOLI	104	32	72	FERRARA	23	9	14
BOLOGNA	83	14	69	PALERMO	21	7	14
VERONA	84	25	59	PESARO E URBINO	24	10	14
MONZA E BRIANZA	77	23	54	POTENZA	17	3	14
VENEZIA	68	16	52	RIETI	20	6	14
BARI	83	33	50	SIENA	15	1	14
VARESE	65	21	44	ALESSANDRIA	22	9	13
BOLZANO	54	15	39	TARANTO	22	9	13
TREVISO	54	15	39	ASCOLI PICENO	18	6	12
PERUGIA	44	7	37	REGGIO DI	16	4	12
VICENZA	52	15	37	SASSARI	17	5	12
CREMONA	40	6	34	SIRACUSA	14	2	12
FORLI' - CESENA	56	22	34	CATANIA	12	1	11
GENOVA	44	10	34	MESSINA	16	5	11
RAVENNA	42	8	34	BIELLA	15	5	10
UDINE	51	17	34	ROVIGO	13	3	10
LIVORNO	44	12	32	BELLUNO	12	3	9
CUNEO	47	17	30	CAGLIARI	20	11	9
LATINA	42	12	30	LODI	16	7	9
PAVIA	45	15	30	MASSA CARRARA	19	10	9
SALERNO	49	20	29	PRATO	17	8	9
COMO	47	19	28	AVELLINO	9	1	8
PADOVA	40	12	28	L'AQUILA	10	2	8
AREZZO	31	4	27	LA SPEZIA	19	11	8
FROSINONE	40	14	26	MATERA	11	3	8
TERNI	29	3	26	SONDRIO	12	4	8
GROSSETO	29	4	25	VERBANIA	15	7	8
LUCCA	34	9	25	AOSTA	11	4	7
PISA	35	10	25	ASTI	11	4	7
MODENA	46	22	24	CAMPOBASSO	10	3	7
CASERTA	30	7	23	GORIZIA	12	5	7
LECCE	37	14	23	NUORO	7	1	6
LECCO	31	9	22	TRIESTE	13	7	6
TRENTO	33	11	22	AGRIGENTO	10	5	5
PESCARA	29	8	21	BENEVENTO	9	4	5
REGGIO EMILIA	32	11	21	FERMO	5		5
NOVARA	30	10	20	FOGGIA	21	16	5
VITERBO	32	12	20	CALTANISSETTA	6	2	4
COSENZA	21	2	19	CROTONE	4		4
MACERATA	24	5	19	ISERNIA	4		4
PORDENONE	27	8	19	ORISTANO	4		4
TERAMO	26	7	19	RAGUSA	9	5	4
CHIETI	26	8	18	VERCELLI	12	8	4
PISTOIA	32	14	18	VIBO VALENTIA	5	3	2
RIMINI	34	16	18	ENNA	4	3	1
MANTOVA	27	11	16	TRAPANI	4	3	1
PARMA	32	16	16	ITALIA	3.987	1.328	2.659

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403/310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere